

## **VÝZVA NA PREDKLADANIE PONÚK**

**na zabezpečenie marketingových, komunikačných a technických služieb spoločnosti**

### **1. Identifikácia obstarávateľa**

Letisko Poprad - Tatry, a.s.

Na letisko 100, 058 98, Poprad

### **2. Predmet zákazky**

Letisko Poprad-Tatry a.s. vyhlasuje výberové konanie na **zabezpečenie marketingových, komunikačných a technických služieb** pre potreby spoločnosti. Zákazka zahŕňa komplexné pokrytie aktivít v oblasti marketingu B2B a B2C, digitálnej komunikácie a programátorských prác na online projektoch letiska.

### **3. Rozsah požadovaných služieb**

Oblasť	Popis činností
Marketingová stratégia	Tvorba a realizácia marketingových plánov, brand management, B2C, kampane na podporu predaja služieb letiska, samostatné rozvíjanie partnerských vzťahov
B2B Podpora leteckého businessu	<p>Samostatné predkladanie podložených návrhov na rozvoj B2B obchodných príležitostí.</p> <p>Route development analýzy a business case podklady - podložených overenými dátami (OAG, Cirium, Eurocontrol, ACI Europe a iné odborné platformy) v rôznych jazykových mutáciách podľa typu leteckého dopravcu.</p> <p>Komparatívna analýza catchment area voči konkurenčným letiskám v regióne a kvantifikácia prekrývajúcich sa trhov - market overlap.</p> <p>Kvantifikácia O&amp;D demand na úrovni city pair – celkový trh, aktuálne kapacity a nevyužitý (unserved / underserved) dopyt</p> <p>Analýza catchment area cieľových (destination) letísk – demografický profil, ekonomická sila trhu, zdrojový potenciál pre inbound dopyt smerujúci na Letisko Poprad-Tatry</p> <p>Analýza traffic stimulation potenciálu – odhad indukovaného dopytu pri zavedení novej priamej linky na základe historických alebo predpokladaných stimulačných koeficientov</p> <p>Prehľad sieťového portfólia leteckých dopravcov operujúcich z/do letiska a sledovanie zmien v schedule, frekvencii a kapacite (seats, frequencies, aircraft gauge)</p> <p>Prevádzkové KPI (PAX,MVT, MTOW, load factor jednotlivých dopravcov), benchmarking, YoY trendy, sieť dopravcov</p> <p>Aktívne vyhľadávanie partnerov – návrh a realizácia spoluprác, min. 1+ kvartálne</p>
Digitálny marketing	Správa a rozvoj webovej stránky, SEO/SEM, správa sociálnych sietí, e-mail marketing, online reklama Reels / video obsah: 4 – 6 výstupov mesačne, Stories (Instagram / Facebook / LinkedIn): 12 – 20 výstupov

Oblasť	Popis činností
	mesačne, Feed príspevky: 4 – 8 príspevkov mesačne , PPC kampane - Google Ads, Meta Ads a ďalších relevantných platforiem s cieľom maximalizácie konverzií pri optimálnom CPC / ROAS, Google Analytics 4 (GA4) – implementácia, konfigurácia a správa analytického nástroja, Google Tag Manager a iné podľa cieľov kampane
Public Relations	Mediálne vzťahy, tvorba tlačových správ, krízová komunikácia, participácia - letiskové eventy
Grafický dizajn a kreatíva	Tvorba reklamných materiálov, vizuálna identita, produkcia foto/video obsahu na online/offline kanály letiska
Analytika a reporting	Pravidelné reporty výkonnosti kampaní, analýza dát, sledovanie KPI

#### 4. Požiadavky na dodávateľa

- znalosť leteckého segmentu vítaná - preferovaná
- znalosť destinačného marketingu
- referencie z realizovaných projektov v oblasti cestovného ruchu
- referencie v oblasti marketingu B2B, B2C (PR, sociálne siete, web)
- reporting podľa vzájomnej dohody a typu aktuálneho projektového zadania
- bezúhonnosť, splnenie podmienok účasti v zmysle platnej legislatívy SR

#### 5. Obsah ponuky

- Navrhnite hlavné insighty a návrh spolupráce so Slovakia.Travel s cieľom maximalizovať príjem letiska ako marketingového kanála v kumulovanej destinácii „Tatry“ (región Liptov a Vysoké Tatry) s využitím všetkých možností vzhľadom na regionálne umiestnenie letiska.
- Navrhnite konkrétnu stratégiu sociálnych sietí na mesiac jún - začiatok letnej sezóny, hard sell. Plán a ciele kampane, frekvencia, grafické návrhy vzoru konkrétnych príspevkov text + grafika. Dôraz na doručiteľnosť výsledkov pre partnerov CK v letnej sezóne. Reporting.

- Navrhnete konkrétny plán aktualizácii webového sídla spoločnosti. Obsah / údržba / rozvoj
- Navrhnete 3 insighty ktoré sú podľa vášho názoru konkurenčnou výhodou letiska Poprad-Tatry oproti iným letiskám, zoradíte ich podľa dôležitosti a vysvetlite prečo.
- Navrhnete tlačovú správu v súvislosti s historicky prvými letmi do Grécka a na Cyprus z letiska Poprad-Tatry uverejnenú v mesiaci jún.
- Navrhnete stratégiu marketingu/produktu/služby ktorý by vedel pomôcť letisku Poprad-Tatry rozšíriť spádovú oblasť a preberať cestujúcich na charterových letoch z konkurenčných letísk.
- Navrhnete cenový rámec ponuky. Forma fixná mesačná fakturácia.
- Zmluva o spolupráci bude uzavretá na 12 mesiacov, s možnosťou ukončiť spoluprácu v lehote 4 mesiacov od podpisu zmluvy, pre obidve strany (výpoveď s výpovednou lehotou 3 pracovné dni), bez uvedenia dôvodu.
- Zmluva umožňuje možnosť rozšírenia služieb a spolupráce formou dodatkov

## 6. Výber uchádzača

Osobné interview - Na základe zaslaných podkladov – kvalita spracovania, referencie, navrhnete ceny a referencií.

## 7. Povinnosti vybraného uchádzača

Vybraný uchádzač bude povinný:

- mesačne predkladať report o realizovaných aktivitách a dosiahnutých výsledkoch – reportuje výkonnému riaditeľovi,
- úzka koordinácia projektov a ich plnení s výkonným riaditeľom letiska, prevádzkovým riaditeľom
- zameranie, štruktúra a plán výkonov podlieha predchádzajúcemu schváleniu výkonného riaditeľa, v 2týždňových cykloch.
- **rozloženie výkonov a ich objem v zmysle vyššie uvedených typov výkonov je minimálne 2 človeko-hodiny denne, súhrnne minimálne 20 človeko-hodín týždenne.**

## 8. Lehota a spôsob predkladania ponúk

Ponuky je potrebné predložiť najneskôr do **6.5. 2026 do 15 hod** na tieto uvedené e-mailové adresy: [patrik.frantiska@airport-poprad.sk](mailto:patrik.frantiska@airport-poprad.sk), [jan.pitonak@airport-poprad.sk](mailto:jan.pitonak@airport-poprad.sk)

## **9. Kontaktné osoby**

Ing. Patrik Františka 0905 332 364, prevádzkový riaditeľ a predseda predstavenstva  
JUDr. Ján Pitoňák 0903 422 200, výkonný riaditeľ a člen predstavenstva

## **10. Záverečné ustanovenia**

Obstarávateľ si vyhradzuje právo výzvu upraviť, doplniť alebo zrušiť bez nároku uchádzačov na náhradu nákladov.